

## Teabox, Rituels et musiques du monde autour du thé

Lydia Gautier & Olivier Kaba

### 10 escales pour partir sur les chemins du thé en musique

Un des principaux attraits du thé, c'est le rituel de dégustation qui y est lié et qui varie d'un pays à l'autre, nous invitant au voyage. On ne déguste pas une tasse de thé en Chine comme on le fait au Japon, en Inde, en Grande-Bretagne, aux Etats-Unis, au Maroc ou au Mali... Dans chacun de ces pays, le thé, bu quotidiennement, se prépare et se déguste d'une manière bien précise.

Dans tous ces pays, la musique accompagne bien souvent la dégustation, amplifiant encore davantage la convivialité de ce moment de partage.

Ce coffret propose de découvrir les rituels de dégustation du thé des 10 principaux pays traditionnellement consommateurs (ustensiles nécessaires, temps d'infusion, variétés de thé, création d'ambiance chez soi, etc.) et d'accompagner, grâce au CD inclus, chaque dégustation d'un morceau musical approprié à l'ambiance de la dégustation du pays.

**Contact Presse :**  
Francis Tier  
01 41 48 82 63  
[ftier@lamartiniere.fr](mailto:ftier@lamartiniere.fr)



Coffret / Gastronomie / Musique  
160 p. – 180x173 mm – 35 €

Diplômée de l'Institut National Agronomique de Paris-Grignon, **Lydia Gautier** voyage à travers le monde, crée de nouvelles gammes de thés et développe des formations professionnelles en abordant le thé sous un angle oenologique et ethnologique. Elle est l'auteur de plusieurs ouvrages sur le thé dont *Thés et mets : subtiles Alliances*, *Le Thé, arômes et saveurs du monde* et *Le Vrai goût du Mali*, tous parus chez Aubanel.

**Olivier Kaba**, franco-guinéen, a créé le label de disques et de spectacles Metis Records, établi à Paris et à Bamako. Basé sur la rencontre d'artistes des cinq continents, le label marie les influences modernes et traditionnelles, urbaines et rurales, acoustiques et digitales, du Nord et du Sud. Avec ses partenaires associatifs, Metis Records initie également des projets de développement socioculturel, tels que la formation professionnelle dans les métiers de l'art ou l'utilisation des outils audiovisuels dans la sensibilisation des populations défavorisées.